

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của  
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

### III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

| Thời gian           | Nơi công tác                                                                    | Công việc đảm nhiệm                    |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 11/2007 – 10/2009   | Phòng Quản lý đào tạo<br>Trường Đại học Tài Chính –<br>Marketing.               | Nhân viên                              |
| 10/2009 – 12/2010   | Phòng Khảo thí và Thanh tra<br>đào tạo Trường Đại học Tài<br>Chính – Marketing. | Cán sự                                 |
| 12/2010-12/2011     | Phòng Thanh tra giáo dục<br>Trường Đại học Tài Chính –<br>Marketing.            | Cán sự                                 |
| 12/2011 đến 10/2018 | Khoa Quản trị kinh doanh<br>trường Đại học Tài Chính –<br>Marketing             | Chuyên viên                            |
| 10/2018 đến nay     | Khoa Quản trị kinh doanh<br>trường Đại học Tài Chính –<br>Marketing             | Giảng viên bộ môn Quản trị bán<br>hàng |

### IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

#### 1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

| TT | Tên đề tài nghiên cứu                                                                                                                                                     | Năm bắt<br>đầu/Năm<br>hoàn<br>thành | Đề tài cấp (NN,<br>Bộ, ngành,<br>trường) | Trách<br>nhiệm<br>tham<br>gia<br>trong đề<br>tài |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1  | Đề án Xây dựng phòng mô phỏng<br>thực hành Quản trị bán hàng                                                                                                              | 2020-2021                           | Cấp trường                               | Thành<br>viên                                    |
| 2  | Đề tài: Các yếu tố ảnh hưởng đến sự<br>hài lòng của sinh viên với chất lượng<br>dịch vụ đào tạo ngành Quản trị kinh<br>doanh của Trường Đại học Tài chính<br>– Marketing. | 2020-2021                           | Cấp trường                               | Thành<br>viên                                    |
| 3  | Đề tài tỉnh “Kinh nghiệm xây dựng<br>thương hiệu địa phương ở các quốc<br>gia và Việt Nam - Định hướng ý<br>tưởng thương hiệu địa phương tỉnh<br>Vĩnh Long"               | 2019-2021                           | Cấp tỉnh                                 | Thành<br>viên                                    |

## 2. Các công trình khoa học đã công bố:

| TT | Tên công trình                                                                                                                                                                                             | Năm công bố | Tên tạp chí                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------|
| 1  | Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Tài chính – Marketing đến sự hài lòng của sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh                                         | 2021        | Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing số 62 tháng 04/2021 |
| 2  | The effects of excess cash holdings on financial decisions of listed companies in vietnam's stock market                                                                                                   | 2020        | FASPS (UFM)                                                  |
| 3  | Nhân sự phi tài chính cho ngành NH trong CMCN 4.0 - Tác động của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và nhu cầu đào tạo nguồn nhân lực ngành ngân hàng                                                          | 2020        | HT cấp trường được xuất bản                                  |
| 3  | Kinh nghiệm xây dựng thương hiệu địa phương ở các quốc gia và Việt Nam - Định hướng ý tưởng thương hiệu địa phương tỉnh Vĩnh Long<br>Đánh giá thể mạnh về điều kiện tự nhiên tạo nên thương hiệu Vĩnh Long | 2019        | Hội thảo khoa học tỉnh Vĩnh Long                             |

Xác nhận của cơ quan

....., ngày      tháng      năm

Người khai kí tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)